

IL GRIFONE 3D:

IL PREMIO PER IL
GIFFONI MUSIC CONTEST

GIFFONI

IL CONTESTO

Nel cuore pulsante del Giffoni Film Festival, tra cinema, musica e visioni dal mondo, prende forma un nuovo simbolo: il **Giffoni Music Award**. Non si tratta solo di un premio, ma di un gesto concreto di rinnovamento artistico e sostenibile, nato dalla sinergia tra il **linguaggio dell'Arte digitale e l'ingegno della stampa 3D industriale**. Il grifone, da sempre emblema del Festival, rinasce quest'anno con una nuova identità: fedele alle sue origini, ma profondamente contemporaneo.

LA SFIDA

Il brief era chiaro: reinterpretare l'iconico grifone del Giffoni senza tradirne l'essenza, valorizzando la **connessione tra musica, cinema e creatività giovanile**. Il tutto attraverso una lavorazione sostenibile, allineata ai valori ESG della manifestazione. Doveva essere un oggetto scultoreo ma industrializzabile, riconoscibile ma innovativo. Un premio in grado di unire **Arte, tecnica e visione**.



IL PROCESSO CREATIVO

1. Concept e ricerca visiva

A partire dalle indicazioni ricevute, [Andrea Armaleo, 3D Artist & Industrial Designer](#), ha selezionato una serie di riferimenti iconografici per comporre una moodboard funzionale allo sviluppo creativo. L'obiettivo: mantenere l'anatomia essenziale del grifone, arricchendola con richiami stilistici legati al mondo musicale e cinematografico.

2. Modellazione base e prototipazione

Una volta approvato il concept, si è proceduto alla **scultura digitale**: una modellazione tridimensionale che ha restituito le volumetrie iniziali del trofeo, con attenzione particolare a spessori e proporzioni. Questo ha permesso la stampa di un primo prototipo fisico per validare funzionalità e resa estetica.

3. Modellazione avanzata e rifinitura

Dopo il test, il modello è stato **ottimizzato e perfezionato**. Alcune modifiche mirate hanno migliorato la leggibilità del premio e il suo impatto visivo:

- ▶ la **coda del grifone** è stata ridisegnata per non coprire la scritta "Giffoni Music Award";
- ▶ il **font** è stato smussato per catturare meglio la luce;
- ▶ superfici e dettagli sono stati rifiniti per un effetto più scultoreo ed elegante.

LA STAMPA 3D: TECNOLOGIA E MATERIALI

Il premio è stato realizzato tramite **tecnologia MJF (Multi Jet Fusion)**, utilizzando la stampante **HP Jet Fusion 5620**. Il materiale scelto, **PA12**, è noto per l'eccellente stabilità dimensionale, resistenza meccanica e precisione nei dettagli. Una scelta tecnica che garantisce:

- ▶ alta definizione scultorea;
- ▶ robustezza e leggerezza;
- ▶ assenza di supporti strutturali e libertà geometrica.

Questa modalità produttiva ha permesso di coniugare **innovazione tecnica e rispetto ambientale**, riducendo al minimo gli scarti e limitando il fabbisogno energetico rispetto a metodi tradizionali. Il premio è stato prodotto dal [Partner Fidema Group](#).



L'OGGETTO ICONICO

Il risultato finale è un oggetto simbolico e celebrativo, al tempo stesso artistico e funzionale. Una piccola opera d'arte da consegnare a **musicisti, talenti e personalità internazionali** che si distinguono per visione e impatto. Il Grifone non è solo un premio: è una dichiarazione di poetica progettuale, una microarchitettura digitale che racconta il linguaggio del futuro.

CONCLUSIONI

Con il **Giffoni Music Award**, Dedem 3D ha dimostrato che **innovare non significa cancellare, ma evolvere**. La **stampa 3D** è stata il ponte tra memoria e sperimentazione, tra tradizione e ricerca, tra l'identità di un festival e la forma tangibile di un'emozione. Il premio oggi vive nelle mani di chi crea, interpreta e ispira. È la scultura della visione. È il Grifone 3D.

UN RICONOSCIMENTO

CHE NON PREMIA SOLO IL TALENTO.
MA ANCHE IL TEMPO. E LA TRASFORMAZIONE.



THE 3D GRIFFIN:

THE AWARD FOR THE
GIFFONI MUSIC CONTEST

GIFFONI

CONTEXT

In the vibrant heart of the Giffoni Film Festival, among cinema, music, and global storytelling, a new symbol takes shape: the **Giffoni Music Award**. More than a mere trophy, it is a tangible expression of artistic and sustainable renewal, born from the synergy between digital art and industrial 3D printing.

The griffin, a long-standing emblem of the Festival, is reborn this year with a new identity: faithful to its origins, yet deeply contemporary.

THE CHALLENGE

The brief was clear: reinterpret the iconic Giffoni griffin without betraying its essence, enhancing the connection between music, cinema, and youth creativity. The design had to be sustainable and aligned with the Festival's ESG values. It needed to be sculptural yet manufacturable, instantly recognizable yet forward-looking, a trophy that could unite **art, technique, and vision**.



THE CREATIVE PROCESS

1. Concept and Visual Research

Starting from the client's guidelines, [Andrea Armaleo, 3D Artist & Industrial Designer](#), curated a series of visual references to build a targeted moodboard. The goal was to retain the griffin's essential anatomy while incorporating stylistic elements drawn from the worlds of music and film.

2. Base Modeling and Prototyping

Once the concept was approved, a phase of **digital sculpting** followed. A three-dimensional model was created, focusing on thickness calibration and balanced proportions. This allowed for the first physical prototype to be printed, crucial for validating functionality and visual impact.

3. Advanced Modeling and Refinement

Following the prototype test, the model was optimized and refined. Specific improvements enhanced both legibility and visual appeal:

- ▶ the griffin's **tail was reshaped** to avoid overlapping the "Giffoni Music Award" lettering;
- ▶ the **font was beveled** to better capture the light;
- ▶ surfaces and details were refined for a more sculptural and elegant effect.

3D PRINTING: TECHNOLOGY & MATERIALS

The award was produced using **MJF (Multi Jet Fusion)** technology with the **HP Jet Fusion 5620** printer. The material selected, **PA12**, is known for its dimensional stability, mechanical strength, and fine detailing. This technical choice guarantees:

- ▶ high sculptural definition;
- ▶ strength with lightness;
- ▶ structural freedom without support requirements.

This production method allowed for the perfect integration of **technical innovation and environmental responsibility**, minimizing waste and reducing energy consumption compared to traditional manufacturing. The award was produced by our partner, [Fidema Group](#).



THE ICONIC OBJECT

The result is a symbolic and celebratory object, both artistic and functional. A small-scale sculpture to be awarded to **musicians, talents, and international figures** who distinguish themselves for vision and impact. The Griffin is not just a trophy; it is a **declaration of design philosophy, a digital micro-architecture** that speaks the language of the future.

CONCLUSION

With the Giffoni Music Award, **Dedem 3D** With the Giffoni Music Award, Dedem 3D has proven that innovation doesn't mean erasure, but evolution. 3D printing became the bridge between memory and experimentation, between tradition and research, between a festival's identity and the tangible form of an emotion. Today, the award lives in the hands of those who create, perform, and inspire. It is a sculpture of vision. It is the **3D Griffin**.

A RECOGNITION
THAT HONORS NOT ONLY TALENT.
BUT ALSO TIME, AND TRANSFORMATION.

